**Trophées bretons du Développement Durable 2018**

**1ère partie**

* Acteur public
* Ille-et-Vilaine
* Population = 1 032 240
* Syndicat Départemental d’Energie 35
* Sophie Lanternier / Charlotte Simon
* Village des Collectivités- 1 avenue de Tizé- 35235 Thorigné-Fouillard
* 02 99 23 98 38
* S.lanternier@sde35.fr

**2ème partie**

* Descriptif

Le SDE35 a souhaité mettre en place sur son territoire un réseau de bornes de recharges (IRVE) pour véhicules électriques afin de répondre aux enjeux de la transition énergétique. Le réseau de bornes a été nommé « Béa » (Borne électrique pour automobile).

**Un projet Béa** au nom du SDE35 :

* Une action qui contribue à l’amélioration de la qualité de l’air, réduction de l’émission de CO2
* Une action qui participe à l’aménagement du territoire, développement du tourisme vert
* Une action qui vise à développer une communauté d’utilisateurs responsables, des éco-citoyens qui pensent et se mobilisent pour la mobilité de demain, développer des alternatives au transport thermique…
* Une action qui a été réalisée en concertation avec les élus locaux (cf. travail pour localiser les bornes) et un 2ème déploiement en fonction des besoins des utilisateurs.
* La communication sur Béa et la création d’une communauté d’utilisateurs (newsletter, FB…)

89 bornes ont été implantées de 2016 à 2017 afin de mailler de façon homogène l’ensemble du département. En effet, les secteurs plutôt ruraux sont ainsi desservis au même titre que les secteurs urbains. Quelques bornes supplémentaires sont ou vont être programmées en 2018 en fonction des besoins recensés.

Deux types de bornes sont ainsi mises en place : des bornes normales-accélérées et des bornes rapides permettant un accès à ces infrastructures tous les 20 kms. Les bornes rapides sont alimentées en énergies renouvelables par le biais d’une coopérative (Enercoop).

* Durée de l’action

Action réalisée depuis 2016 et se terminant en 2018

* Territoire visé

Département d’Ille-et-Vilaine et notamment sur les communes prévues dans le plan de déploiement régional.

* Moyens de communication

Afin d’informer le public de ce nouveau mode de déplacement, le SDE35 a mené une vaste campagne de communication :

**Actions réalisées :**

* Journée de lancement, le 6 juin 2016, en présence des différents partenaires et des collectivités (cf article) qui a réuni plus de 250 personnes
* Inaugurations de l’ensemble des bornes de recharge (de 2016 à 2017) en collaboration avec les communes, en présence des habitants et de la presse locale
* Spot radio émis pendant plusieurs semaines (Hit West) en octobre 2017- cf. lien
* Breizh Electric Tour, évènement régional porté par le SDE35 en partenariat avec les autres syndicats d’énergie bretons du 14 au 16 septembre 2017. Il s’agit d’un parcours d’éco-conduite en véhicules électriques (470 kms en 3 jours) ayant regroupé 146 participants (72 équipages). Pour la journée de lancement du 14 septembre, un village des Mobilités a été dressé sur l’Esplanade Charles de Gaulle à Rennes, pour exposer les différentes formes de mobilités alternatives. Plus d’une vingtaine de partenaires ont proposé des animations (test de véhicules, parcours mobilités, jeux, etc.) aux quelques 300 personnes participantes.

**Moyens réalisés : -** Flyers tout public précisant les modalités de fonctionnement : distribution lors d’évènements ciblés, auprès des concessionnaires et dans les collectivités - cf. photo - Bilan mensuel sur l’utilisation des bornes sur le département envoyé aux collectivités : les bornes ayant une supervision, le syndicat peut ainsi avoir les statistiques d’utilisation de son réseau- cf bilan

* Kit de démarrage distribués à tous les détenteurs du badge « Béa » - cf - photo
* Bornes factices (taille réelle) mises à la disposition des concessionnaires et des collectivités afin de communiquer sur le réseau de bornes - cf. photo
* Newsletter «  Béa » envoyés aux détenteurs de badges et partenaires : 4 numéros édités en version numérique - cf. lien
* Page Facebook « Les utilisateurs de Béa » permettant de créer une communauté « Béa » et d’informer en temps réel les usagers (plus de 500 abonnés)
* Partenaires

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Evènement | Déploiement bornes |
|  | Association locale d’énergie, concessionnaires, CCI, agence de communication, entreprise d’organisation de tour en véhicules électriques, Région, Rennes Métropole… | Collectivités, opérateur (Bouygues Energies Services), fournisseurs (DBT, G2mobility), Enedis, fournisseurs d’énergie (EDF et Enercoop) |
| Partenaires financiers |  | Ademe, Région |

* Type de public et nombre de personnes touchées

Grand public, collectivités, entreprises.

Les utilisateurs des bornes Béa = 863 badges délivrés au 31/ 12 /2017

Les collectivités qui hébergent une borne = 72 fin 2017

Le grand public = plus de 50 articles de presse parus, spot publicitaire, évènement de sensibilisation grand public, etc.

* Personnes participant au projet

Au sein du SDE35, 8 agents sont en charge du projet directement ou indirectement

* Illustration (docs associés)

3ème partie

* Implication économique (4/5)

Le SDE35 a pris en charge l’ensemble des éléments présentés. L’investissement des IRVE a été en partie subventionné par l’Ademe et la Région Bretagne. L’évènement de promotion « Breizh Electric Tour » a été partiellement financé par des partenaires extérieurs (entreprise, concessionnaires, associations, etc.)

Le reste des actions est intégralement pris en charge par le syndicat.

* Implication sociale (4/5)

Il existe de nombreux acteurs locaux en lien avec la mobilité et la création d’outils que nous avons sollicités (entreprises, collectivités, particuliers).

Le travail a été réalisé par différents prestataires les plus locaux possible dans un souci de respect de la mise en concurrence.

La création d’une page facebook dédié à ce projet a permis à de nombreux utilisateurs de se rencontrer lors des évènements et de créer une vraie dynamique sociale autour des véhicules électriques.

* Implication environnementale (3/5)

Le SDE35 achète l’électricité des bornes rapides auprès d’Enercoop, une coopérative qui s’approvisionne exclusivement auprès de producteurs d’électricité renouvelable.

Les matériaux, le travail avec des entreprises locales ont été recherchés dans la majorité des cas. La dématérialisation a permis de réduire certains coûts et l’utilisation de ressources fossiles.

Le syndicat, dans un souci d’exemplarité, a souhaité également modifier sa flotte de véhicules en achetant des véhicules électriques ou hybride.

La consommation électrique des utilisateurs du réseau Béa en 2017 ( 1 353 333 km) a permis d’éviter l’émission de 160 T de CO2.

* Implication gouvernance (5/5).

Le SDE35 coordonne l’ensemble des éléments présentés.